

SU MARCA ESTÁ PRESENTE EN LOS MOMENTOS DONDE SE
GENERAN CONVERSACIONES Y RELACIONES

SU MARCA ESTÁ FRENTE A **QUIENES TOMAN DECISIONES
TÉCNICAS Y OPERACIONALES**

SU MARCA **ACOMPaña** TODA LA EXPERIENCIA DEL
PARTICIPANTE



Nuestro modelo de auspicio se basa en
branding estratégico, donde la marca del
auspiciador se integra de forma permanente a la
experiencia del Congreso, generando **alta
visibilidad, recuerdo y asociación con
conocimiento técnico**, con un enfoque
diferente a los formatos expositivos
convencionales.

CERCANÍA



CONVERSACIÓN



NETWORKING

BENEFICIOS CLAROS PARA EL AUSPICIADOR

- ✓ Top of Mind Brand
- ✓ Vinculación de la empresa en el ámbito técnico
- ✓ Visibilidad sin saturación
- ✓ Contacto con tomadores de decisiones
- ✓ Fortalecimiento y Amplitud de Redes de Contactos



CONSULTAS Y VALORES A:

Isabel Espinosa Aymerich. Coordinación General

Isabel.espinosa@arbolminero.cl

+ 56 9 9218 8537

